

Dossier de candidature



Réservé à Vall-Up (ne pas remplir)

Date de réception du dossier :

Note présélection :

Date de passage en comité de sélection / commission :

Décision :

Le dossier de candidature proposé par Vall-Up reprend les différents éléments que vous êtes amenée à analyser lors de l'élaboration de la stratégie de votre entreprise. Au-delà de l'acte de candidature, il est donc aussi une nouvelle opportunité de réfléchir aux différents aspects de votre projet.

Vall-Up s'engage à une totale discrétion en ce qui concerne les informations et les renseignements que le créateur lui fournira.

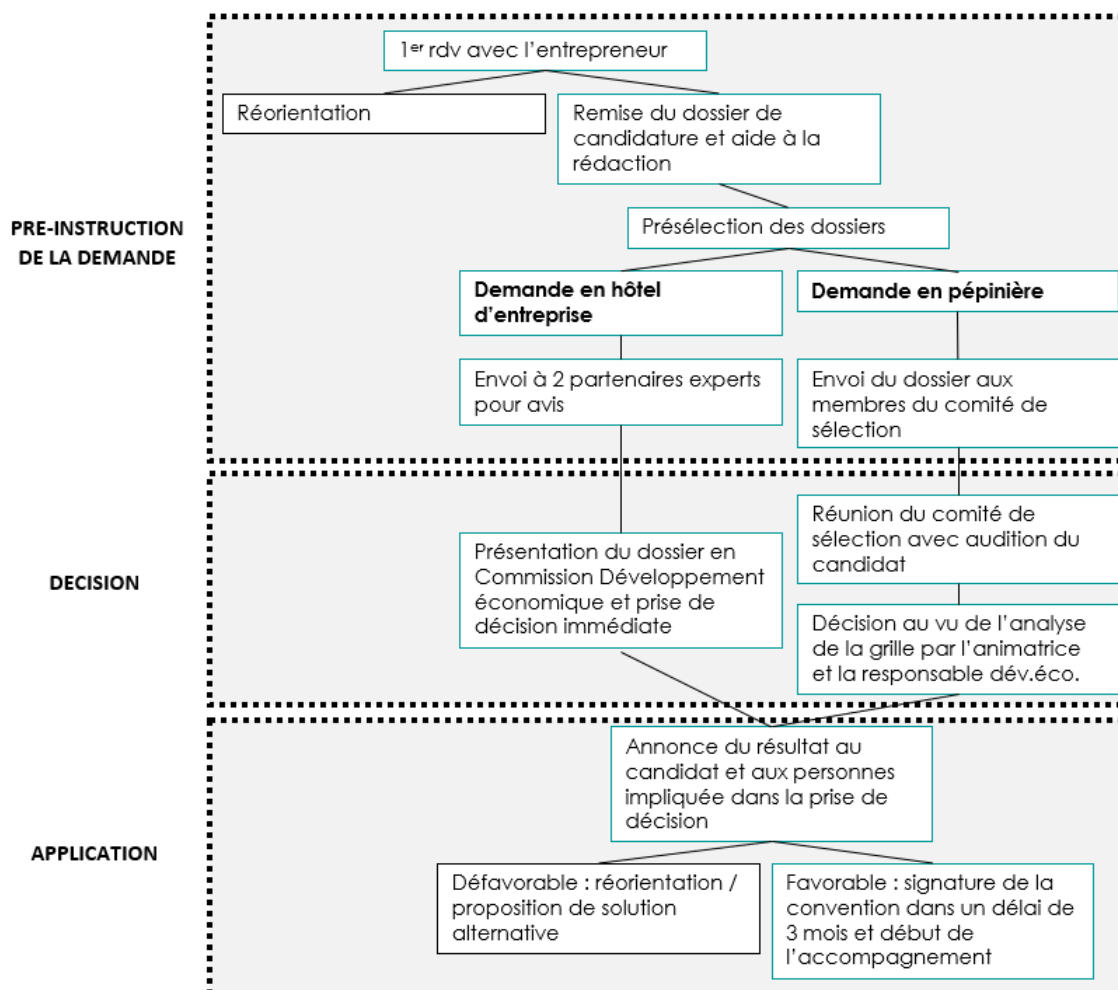
Le dépôt des candidatures devra être remis sous la forme d'un seul document (annexes à intégrer au document) qui devra suivre la présentation indiquée.

- Sous format électronique (en PPT ou PDF) ;
- À envoyer par mail à la responsable de la pépinière à : [**vallup@vallespir.com**](mailto:vallup@vallespir.com)

Pièces complémentaires à fournir :

- **Sur un support libre : description synthétique du projet et présentation visuelle des produits/services**
- Votre score à l'impact score
- Pièce d'identité
- CV du porteur de projet et le cas échéant des membres de l'équipe
- Statuts de la société (s'il y en a)
- Attestation sur l'honneur de non-interdiction de gérer
- Attestation sur l'honneur d'être à jour de ses charges sociales (pour les entreprises déjà créées)
- Tout document qui vous semble utile à la présentation de votre projet (dossier financier, plan de développement ...)

Etapes de sélection



Critères d'analyse :

Lors de l'évaluation de la candidature, le comité de sélection s'attachera à évaluer les éléments suivants (une description plus détaillée de ces critères peut être remise au candidat sur demande) :

- Le projet est innovant
- L'intervention de Vall-Up auprès du créateur est pertinente.
- Le projet est cohérent et présente un plan de développement crédible.
- Le projet présente des atouts pour le territoire du Vallespir.
- Le projet apporte une réponse pertinente à un besoin identifié et durable.
- Le créateur connaît le marché visé et ses conditions d'accès.
- Le créateur montre des qualités entrepreneuriales.
- Le créateur semble être en adéquation avec son projet.

Si vous ne pouvez pas répondre à certaines questions, merci de préciser pourquoi (non concerne, degré de maturité ou nature du projet, ...).

PRESENTATION GENERALE

Critère d'analyse : L'intervention de Vall-Up auprès du créateur est pertinente.

DOSSIER VALL UP PEPINIERE ☐

DOSSIER VALL UP AGRITECH ☐

Nom du projet présenté : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Si l'entreprise est déjà créée :

- **Date de création :** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
- **Statut juridique :** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Personne référente :

- **Nom, prénom :** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
- **Situation professionnelle** (si vous êtes en activité, merci d'indiquer votre profession) : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
- **Adresse postale :** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
- **Numéro de téléphone :** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
- **Email :** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Prestation(s) sollicitée(s) VALL UP Pépinière :

- ☐ Hébergement (préciser) :
 - ☐ Atelier : ☐ 80² - ☐ 100² - ☐ 110m²
 - ☐ Bureau : ☐ 15² - ☐ 20² - ☐ 30m² - ☐ 40m²
 - ☐ Coworking
- ☐ Accompagnement

Prestation(s) sollicitée(s) VALL UP AGRITECH :

- ☐ Hébergement (préciser) :
 - ☐ Bureau : ☐ 15² - ☐ 20²
- ☐ Accompagnement

Durée d'hébergement/accompagnement souhaitée : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

PRESENTATION GENERALE

Critère d'analyse : L'intervention de Vall-Up auprès du créateur est pertinente.

Maturité du projet

Quel est l'état actuel de votre projet et quelles sont les démarches que vous avez déjà entamées (idée, étude de faisabilité, montage financier, prototypage...) ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Besoin en accompagnement/hébergement (hébergement uniquement pour les demandes en hôtel)

Pourquoi souhaitez-vous intégrer Vall-Up ? Quelles sont vos attentes vis-à-vis de Vall-Up ? Quels sont, les besoins de formation et de conseils nécessaires au développement de votre projet ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

PRESENTATION DE L'EQUIPE

Critère d'analyse : Le créateur montre des qualités entrepreneuriales et est en adéquation avec son projet.

Porteur principal

Quels sont votre parcours, vos compétences, vos motivations et votre rôle dans le projet ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Autres membres de l'équipe le cas échéant

Quels sont pour chacun leur parcours, leurs compétences, leurs motivations et leur rôle dans le projet ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Naissance de l'idée

Qu'est-ce qui vous a amené à vouloir porter ce projet ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Disponibilité du porteur de projet (et le cas échéant des autres membres pour travailler sur le projet)

Combien de temps accordez-vous chaque semaine/jour à votre projet ? Actuellement et dans les mois à venir.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

PRESENTATION DE L'EQUIPE

Critère d'analyse : Le créateur montre des qualités entrepreneuriales et est en adéquation avec son projet.

Evolution souhaitée de l'équipe

Envisagez-vous de recruter des collaborateurs et si oui pour quelles fonctions et à quelle échéance ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Sources de rémunération actuelles du porteur de projet, (et le cas échéant des membres de l'équipe)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

DESCRIPTION DU PROJET

Critère d'analyse : Le projet apporte une réponse pertinente à un besoin identifié et durable

Constat, besoin identifié

Expliquer le problème ou le besoin de départ qui justifie votre service ou votre produit

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Solution

Quels produits ou services proposez-vous ? Quels sont leurs avantages ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

INNOVATION

Critère d'analyse : La réponse proposée est effectivement nouvelle, significativement distincte des solutions déjà disponibles.

Votre projet présente-t-il une innovation ?

L'innovation peut être technologique, d'usage ou sociale.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avantages concurrentiels

Quels sont vos avantages par rapport à vos concurrents ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Verrous et incertitudes

Avez-vous identifié les verrous et incertitudes à lever pour mettre au point la solution envisagée ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

ANCRAGE TERRITORIAL

Critère d'analyse : Le projet présente des atouts pour le territoire du Vallespir

Lieu d'implantation de votre projet ?

Où souhaitez vous baser votre entreprise à court, moyen et long terme ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Impact sur le territoire Vallespir

Votre projet peut-il créer de la valeur économique, sociale, ... sur le Vallespir (par exemple : création d'emploi, développement d'une filière locale, création de partenariats ; ...) ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Partenariats et collaborations

Envisagez-vous de travailler en partenariat avec d'autres acteurs ? Avez-vous conclu des accords de coopération sur le plan industriel, financier et/ou commercial ?

Objectifs

Quelles sont vos perspectives de développement, vos objectifs, à moyen et long terme ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

ENVIRONNEMENT DU PROJET ET FAISABILITE

Critère d'analyse : Le projet est cohérent et semble viable.

Modèle économique

Comment allez-vous créer de la valeur pour vos clients et tirer des profits de votre activité ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Besoins de financement

*Quels sont les principales catégories de besoins de financement pour le lancement de votre entreprise ?
Si vous avez déjà réalisé un plan de financement vous pouvez le joindre en annexe et ne pas répondre à cette question.*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Marché visé

Quel est votre secteur d'activité, son potentiel et ses grandes tendances (dimension géographique, taille, évolution, solvabilité du marché, ...) ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Clients visés

Quel est le type de personne à qui vous vous adressez (par exemple : particuliers ou entreprises, zones géographiques, tranches d'âges, centres d'intérêts...) ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

ENVIRONNEMENT DU PROJET ET FAISABILITE

Critère d'analyse : Le projet est cohérent et semble viable.

Concurrents

Qui sont les organisations qui proposent un service ou produit proche ou similaire ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Réglementation

Quelles sont les éventuelles contraintes ou opportunités réglementaires liées à votre projet ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Aspects juridiques

Il y a-t-il des titres de propriété intellectuelle déposés par vous ou par d'autres (brevet, logiciel, marque...) ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.